OD MARKETINGU 1.0. DO MARKETINGU 5.0.

kotarbinski.com

MARKETING 1.0.	MARKETING 2.0.	MARKETING 3.0.	MARKETING 3.0.	MARKETING 5.0.
DO 1967 ROKU **PRODUKT** NAJWAŻNIEJSZY	1960 - 1990 **KLIENT JEST** NAJWAŻNIEJSZY	1990 - 2010 WARTOŚĆ JEST NAJWAŻNIEJSZA	2010 - 2020 TRANSMEDIALNOŚĆ JEST NAJWAŻNIEJSZA	PO 2020 TECHNOLOGIE + HUMANIZM
MARKA 1.0.	MARKA 2.0.	MARKA 3.0.	MARKA 4.0.	MARKA 5.0.
				